

白皮书：亨特蒙



去中心化、民主控制的步行赚钱怪物狩猎游戏

发布日期：2024年12月17日

领域：www.huntmon.com

版本：1.0



目录

白皮书:亨特蒙.....	1
去中心化、民主控制的步行赚钱怪物狩猎游戏.....	1
域名: www.huntmon.com	1
一、简介.....	7
概括.....	7
玩家的角色及其可能性.....	7
怪物猎人:不仅仅是战士.....	7
其他玩家活动.....	8
Huntmon 生态系统中的收入机会.....	8
步行赚钱机制.....	8
边玩边赚钱的机制.....	8
贸易经济.....	8
战略收入.....	8
社区和互动.....	9
对未来的愿景.....	9
2、市场分析.....	9
手机游戏市场现状.....	10
前景.....	10
步行赚钱和区块链游戏的趋势.....	10
步行赚钱:锻炼与娱乐的结合.....	10
区块链游戏:游戏新时代.....	10
竞品分析.....	11
竞争对手概览.....	11
精灵宝可梦Go:.....	11
斯蒂芬:.....	11
轴无限:.....	11
Huntmon的独特卖点.....	12

目标群体分析.....	12
元素类型及其机制.....	13
元素类型.....	13
元素类型的有效性.....	15
怪物猎人的目标.....	16
Huntmon 世界中的遭遇和目标.....	17 号
1. 与怪物猎人的遭遇.....	17 号
2. 与亨特蒙的遭遇.....	18
3.怪物猎人之间的冲突与互动.....	18
4. 目标和挑战.....	18
5. 事件和挑战.....	19
6、奖励制度.....	19
代币经济学.....	19
1. 双币系统.....	19
2. 代币分配.....	20
3. 代币汇.....	20
4. 外部收入和价值创造.....	20
5. 收益分享和质押.....	21
可持续性.....	21
1、生态责任.....	21
2、外部收入支持.....	21
3. 反作弊机制.....	22
4、长期稳定性.....	22
5. 可持续的玩家收入.....	22
第 5 章:技术和基础设施.....	22
平台.....	22
移动设备.....	23
未来愿景.....	23

区块链技术.....	23
区块链平台.....	23
智能合约.....	23
甲骨文解决方案.....	23
互操作性.....	23
可扩展性和安全性.....	24
技术架构.....	24
安全协议.....	24
可用性和可靠性.....	24
数据保护和合规性.....	24
技术架构.....	24
后端服务器.....	24
数据库.....	24
API接口.....	25
链下解决方案.....	25
游戏相关数据.....	25
快速交易.....	25
质量保证和未来计划.....	25
性能和负载测试.....	25
发布及更新策略.....	25
未来计划.....	25
第 6 章:货币化.....	26
对于玩家.....	26
步行赚钱.....	26
边玩边赚钱.....	26
贸易与合并.....	26
质押.....	27
创意贡献和广告.....	27

无需初始投资即可访问.....	27
对于该项目.....	27
NFT 销售.....	28
交易费用.....	28
优质内容.....	28
外部收入来源和可持续性.....	28
广告合作伙伴和赞助商.....	28
环境基金和社区项目.....	28
结论.....	28
第 7 章: 营销和增长战略.....	29
社区建设.....	29
伙伴关系与协作.....	30
广告商和赞助商的整合.....	30
全球扩张和本地化.....	31
环境意识和社会责任.....	31
结论.....	31
第 7 章: 营销和增长战略.....	32
7.1 社区建设.....	32
7.2 伙伴关系与协作.....	33
7.3 广告商与赞助商的整合.....	33
7.4 全球扩张和本地化.....	34
7.5 长期营销策略.....	34
7.6 衡量成功和调整策略.....	35
7.7 玩家保留和可持续性.....	35
第八章 治理体系(更新补充).....	36
介绍.....	36
治理体系结构.....	36
投票流程.....	36

安全性和透明度.....	37
绩效评估和团队成员的取消选择.....	37
投票和评论的频率.....	37
治理体系进一步发展.....	38
与其他系统集成.....	38
对社区的好处.....	38
第 9 章:路线图.....	38
开发阶段概述.....	38
第一阶段:构思和准备(2025 年第一季度 - 2025 年第二季度).....	39
第 2 阶段:开发和 alpha 测试(2025 年第 3 季度 - 2025 年第 4 季度).....	39
第 3 阶段:Beta 测试和增强(2026 年第一季度 - 2026 年第二季度).....	40
第四阶段:正式启动(2026 年第三季度).....	40
第五阶段:全球扩张和进一步发展(从 2026 年第四季度开始).....	41
发生延误时的灵活性和优先顺序.....	41
长期融资策略.....	41
对投资者的吸引力.....	41
里程碑相关的投资者激励措施.....	42
与投资者的沟通计划.....	42
第10章:团队和顾问.....	42
1.现状:创始人为核心演员.....	42
2、团队的逐步发展.....	43
第一阶段:初始开发(基于创始人, 2025 年第一季度至第二季度).....	43
第 2 阶段:核心团队扩张(2025 年第 3 季度).....	43
第三阶段:民主选举团队成员(2026年第一季度起).....	43
3. 架构及职责.....	44
核心团队.....	44
顾问.....	44
4. 社区参与和投资者意见.....	44

调查和反馈流程.....	44
更换团队成员.....	44
5. 风险管理和应急预案.....	45
团队中的失败.....	45
治理和团队控制.....	45
6. 持续培训.....	45
7. 透明度和问责制.....	45
8. 对投资者的吸引力.....	45
第十一章 融资需求及资金使用.....	46
总资本要求:.....	46
融资概览:.....	46
资金用途:.....	46
不同预算水平的融资计划:.....	47
为路线图提供资金的收入来源:.....	48
通过社区反馈实现灵活性:.....	49
为什么投资亨特蒙?.....	49
结论:.....	49
第十二章: 风险与挑战.....	50
1、监管风险.....	50
描述:.....	50
措施:.....	50
2、市场波动.....	50
描述:.....	50
措施:.....	50
3. 技术挑战.....	51
描述:.....	51
措施:.....	51
4. 预防欺诈.....	51

描述:.....	51
措施:.....	51
5. 社区治理与决策.....	52
描述:.....	52
措施:.....	52
6. 财务不安全感.....	52
描述:.....	52
措施:.....	52
七、宏观经济因素.....	52
描述:.....	52
措施:.....	52
八、环境责任.....	53
描述:.....	53
措施:.....	53
9. 团队管理.....	53
描述:.....	53
措施:.....	53
第13章: 结论.....	54
玩家的游戏, 玩家的游戏.....	54
独特的赚钱机会.....	54
聚焦技术和创新.....	54
社会效益和环境承诺.....	54
投资者和合作伙伴的机会.....	55
联系信息.....	55
免责声明.....	55
可持续性和责任.....	55
第14章: 技术附录——详细技术规格.....	55
1. AR-集成.....	56

2. 区块链整合	56
3. Token参数	56
4. 链下解决方案	57
5. 安全和扩展策略	57
6. 成功指标和基准 (KPI)	57
结论	58
第 15 章: 技术 KPI	58
交易速度	58
服务器正常运行时间	58
安全指标	58
治理 KPI	59
长期KPI监控与调整	59
对投资者和社区的重要性	59
结论	59
第 16 章: 术语表	60
第 17 章: FAQ(常见问题)	60

一、简介

概括

亨特姆on 是 revo连接现实和虚拟世界的革命性、去中心化的手机游戏。它结合了动作、游戏玩法、增强现实 (AR) 和区块链技术, 创造出一种体验, 不仅可以娱乐玩家, 还可以奖励他们的活动, 并为他们提供数字资产的真正所有权。

一段时间以来, 神秘的门户已经出现, 危险的怪物正在入侵我们的世界。玩家扮演怪物猎人的角色, 捕捉、训练或送回这些生物, 以恢复世界的平衡。

但 Huntmon 不仅仅是一款游戏, 而是一个充满可能性的生态系统:

- 玩家可以通过移动、怪物狩猎和战略决策来赚取代币。
- 捕获的怪物可以进行交易、合并或训练以增加其价值。
- 通过游戏玩法和熟练的管理, 有多种方法可以在 Huntmon 的虚拟经济中取得成功。

玩家的角色及其可能性

怪物猎人: 不仅仅是战士

玩家作为竞争者开始他们的旅程 怪物猎人学院。随着每一项进展, 他们都可以扩大他们的活动:

1. 捕捉怪物: 使用狩猎球捕捉具有不同能力和元素的怪物。
2. 训练怪物: 通过训练、战斗和使用物品来提高怪物的价值和战斗力。
3. 交易怪物: 每个怪物都是一个独特的 NFT, 可以在市场上交易。玩家可以购买、出售甚至租用亨特兽。
4. 合并怪物: 通过组合怪物, 可以创造出更强大或更稀有的生物, 从而获得更高的价格或在战斗中更胜一筹。
5. 使用怪物进行战斗: 玩家可以在各种 PvP 或 PvE 战斗中与他们的 Huntmon 竞争, 赢得奖品、代币和经验值。

其他玩家活动

除了狩猎怪物之外, 玩家还可以找到许多其他方式在 Huntmon 的世界中取得成功:

- 收集资源: 发现世界上隐藏的宝藏、物品或原材料, 并在市场上出售它们。
- 使用虚拟土地所有权: 拥有土地 NFT, 建立市场或专门设施, 并通过其他参与者的费用和交易赚取收入。
- **NFT 的创建**: 玩家可以设计和出售自己的皮肤、物品甚至亨特兽, 并从每次转售中获得分成。
- 质押: 通过质押代币, 玩家可以产生被动收入, 并对 Huntmon 的治理进行投票。

Huntmon 生态系统中的收入机会

Huntmon 提供多种收入来源，对活跃和战略参与者都有吸引力：

步行赚钱机制

- 去：通过计算步数并将其转化为运动来赚取代币(\$MNERG)。
- 每日奖金：玩家完成每日活动目标后会获得额外奖励。

边玩边赚钱的机制

- 捕获奖金：用于捕捉和返回怪物的代币。
- 打斗：竞技场、联赛和 PvE 突袭中的奖金。
- 任务和任务：参与主题任务以获得稀有物品或代币。

贸易经济

- 市场：交易怪物、物品、皮肤和土地。玩家可以充当交易者，廉价购买并以更高的价格转售。
- 租金收入：土地所有者可以出租市场、聚变发电机或其他设施。
- NFT创意：创建和销售个性化设计、皮肤或新物品。

战略收入

- 投资：土地和股东 NFT 通过整个生态系统的交易产生被动收入。
- 代币质押：玩家通过持有治理代币(\$HMON)来获得奖励。
- 活动和锦标赛：参加赞助比赛并获得独家奖品。

锺和ETC的t 和相互作用

Huntmon 重视社交互动并构建全球社区：

- 公会和团队：玩家可以联合起来实现共同目标、共享资源并进行战略协作。
- 社区活动：全球和区域竞赛促进互动并创建友好竞争的框架。
- 治理：玩家通过投票和建议积极塑造游戏的未来。

对未来的愿景

Huntmon 将运动、策略和经济结合在游戏中：

- 现实世界丰富了：玩家将因积极的生活方式而获得奖励，同时也能够在令人兴奋的世界中冒险。
 - 创造可持续的价值：凭借数字资产的真正所有权和创收能力，Huntmon 提供的不仅仅是娱乐。
 - 环境支持：通过整合环保基金，Huntmon 积极为环境保护做出贡献，并提高参与者对生态问题的认识。
-

这是本章的扩展版本 ” 2.市场分析”，深入了解当前市场、相关趋势以及 Huntmon 的独特卖点：

2、市场分析

手机游戏市场现状

手机游戏市场是娱乐行业中最具活力和利润最高的领域之一。2023年全球移动游戏收入超1000亿美元，供电：

- 增加用户数量：全球拥有超过 27 亿活跃玩家，手机游戏已成为最受欢迎的休闲活动之一。
- 辅助功能：智能手机技术的进步和高速互联网的可用性使得高质量的游戏变得更容易获得。
- 具有货币化功能的免费模型：大多数手机游戏都依赖免费增值模式，其中游戏内购买和广告是主要收入来源。

前景

- 目标群体成长：越来越多的人使用智能手机，这进一步扩大了手机游戏的影响范围。专家预测，到 2030 年，移动游戏行业的年均增长率将达到 11%。
 - 技术整合：增强现实 (AR)、区块链和人工智能 (AI) 的日益普及为沉浸式游戏体验开辟了新的可能性。
 - 健康与健身一体化：促进身体活动的游戏变得越来越重要，因为它们既提供娱乐又有益于健康。
-

步行赚钱和区块链游戏的趋势

步行赚钱：锻炼与娱乐的结合

近年来, 步行赚钱的概念越来越受欢迎, 因为它为玩家和开发者创造了双赢的局面:

- 运动动机: 玩家通过体力活动获得奖励, 这对健康有益。
- 长期用户保留: 每日目标和奖励让玩家保持长期活跃。
- 成功的先驱者: 项目如 斯蒂芬 事实证明, 步行赚钱的概念深受休闲游戏玩家和健身爱好者的欢迎。

区块链游戏: 游戏新时代

区块链技术通过以下方式从根本上改变游戏行业:

1. 数字资产的真实所有权: NFT 让玩家能够真正拥有自己的游戏成就。
2. 去中心化的生态系统: 玩家可以直接从参与中受益, 而无需依赖中心化平台。
3. 边玩边赚钱 (P2E): 玩家通过投入时间和技能来赚取加密货币。

区块链游戏的主要发展:

- 基于 DAO 的治理: 玩家对游戏的开发有发言权。
- NFT 市场: 游戏内资产的交易和货币化带来了新的收入来源。
- 互操作性: 玩家可以在各种游戏中使用他们的NFT和代币, 创造持久的价值。

竞品分析

竞争对手概览

移动和区块链游戏行业竞争极其激烈, 但 Huntmon 依靠独特的定位从现有项目中脱颖而出。

精灵宝可梦Go:

- 加强:
 - 世界著名的AR游戏。
 - 强大的品牌形象。
- 削弱:
 - 没有区块链集成。
 - 玩家不拥有任何真实的数字资产。
 - 玩家没有经济奖励。

斯蒂芬:

- 加强:
 - 步行赚钱领域的先驱。
 - 注重身体活动和健身。
- 削弱:
 - 游戏深度较低。
 - 缺乏故事讲述和战略深度。
 - 有限的社交互动和社区功能。

轴无限：

- 加强：
 - 玩赚钱领域的领导者。
 - 庞大的玩家基础和社区。
 - 削弱：
 - 无运动组件。
 - 游戏玩法主要侧重于战斗，没有 AR 或探索等附加功能。
-

Huntmon的独特卖点

Huntmon 结合了竞争对手的最佳方面，并通过其他创新进行了扩展：

1. 结合运动、AR 和区块链：
 - 玩家通过 AR 体验世界，在现实生活中移动并赚取加密货币。
 - 集成 GPS 数据和真实天气条件，打造动态体验。
 2. 全面的生态系统：
 - 玩家以 NFT 的形式拥有自己的数字资产。
 - 包含怪物训练、战斗、融合等的深度游戏玩法。
 3. 民主社区治理：
 - 灵感来自瑞士直接民主。
 - 玩家可以完全控制游戏的开发和管理。
 4. 关注健康和环境：
 - 提倡积极的生活方式。
 - 通过环境基金支持环境项目。
 5. 可持续经济：
 - 整合赞助和广告等外部收入来源。
 - 代币燃烧机制和动态奖励系统确保了稳定的生态系统。
 6. 多样化的社交互动：
 - 公会、友好战斗和全球活动促进社区凝聚力。
-

目标群体分析

Huntmon 吸引了广泛的受众：

- 健身爱好者：通过锻炼寻求乐趣和经济回报的个人。
- 玩家：重视策略性和深度游戏玩法的玩家。
- 区块链爱好者：重视数字资产的真正所有权和边玩边赚钱的机会的用户。

- 环保意识：希望通过自己的活动参与环境保护的人们。
-

以下是经过修订且连贯的德语文本：

元素类型及其机制

亨特兽的特征在于其元素类型，这决定了他们的优势、劣势和能力。每个元素都是独特的，并影响玩家在战斗中的行为和策略。

元素类型

1. 电子

- 特点：高压、闪电般的快速攻击和能量爆炸。
- 优点：抗水、抗风能力强。
- 弱点：对地球和光的抵抗力较弱。
- 特殊能力：眩晕、电障。

2. 水

- 特性：流动、灵活，支持治疗和防御策略。
- 优点：抗火、抗土能力强。
- 弱点：对抗电力和植物较弱。
- 特殊能力：治疗、水流造成的区域伤害。

3. 火

- 属性：爆炸性、攻击性、造成持续伤害。
- 优点：对植物和冰有很强的抵抗力。
- 弱点：对水和土的抵抗力较弱。
- 特殊能力：烧伤、爆炸攻击。

4. 植物

- 特征：适应性强、可再生、能控制环境。
- 优点：抗水和抗土能力强。
- 弱点：对火和风的抵抗力较弱。
- 特殊能力：根部，可以减缓敌人的速度，以及再生。

5. 风

- 特点：快速、不可预测、专精敏捷。
- 优点：对植物和光的抵抗力强。
- 弱点：对冰和电的抵抗力较弱。
- 特殊能力：飓风袭击多个敌人。

6. 地球

- 属性:坚固, 防御, 抵抗攻击。
- 优点:抗电、抗火能力强。
- 弱点:对植物和水的抵抗力较弱。
- 特殊能力:地震、障碍。

7. 冰

- 特点:冰冷、稳定、控制效果专精。
- 优点:抗风、抗水能力强。
- 弱点:对火和黑暗的抵抗力较弱。
- 特殊能力:冻结敌人以减慢他们的速度。

8. 光

- 属性:纯净、治疗、增强盟友。
- 优点:对抗黑暗和电光的能力很强。
- 弱点:抗风、抗火能力较弱。
- 特殊能力:防护罩和治疗射线。

9. 黑暗

- 特点:神秘、破坏性强、注重攻击策略。
- 优点:抗光、抗冰能力强。
- 弱点:对抗电系和魔法系较弱。
- 特殊能力:削弱敌人和暗影攻击。

10. 魔法

- 特质:神秘、多才多艺、善于操纵。
- 优点:对黑暗和植物有很强的抵抗力。
- 弱点:对抗光和土的能力较弱。
- 特殊能力:结界、状态改变。

11. 礼物

- 性质:有毒, 渐进性损害。
- 优点:对植物和水有很强的抵抗力。
- 弱点:对地球和光的抵抗力较弱。
- 特殊能力:长期中毒和减益。

12. 金属

- 特点:坚硬、精密、耐用。
- 优点:抗冰、抗风能力强。
- 弱点:对火和电的抵抗力较弱。
- 特殊能力:穿甲攻击。

13. 精神

- 属性:精神、空灵、注重辅助能力。
- 优点:抵抗黑暗和火焰的能力强。
- 弱点:对光和魔法的抵抗力较弱。
- 特殊能力:隐形、唤醒倒下的盟友。

元素类型的有效性

元素的有效性是战斗中的关键因素。该矩阵显示了元素如何相互作用：

元素	强烈反对	弱对抗
电的	水、风	地球、光
水	火、土	电力、工厂
火	植物、冰	水、土
植物	水、土	火、风
风	植物, 光	冰、电
地球	电、火	植物、水
冰	风、水	火、黑暗
光	黑暗、电光	风、火
黑暗	光、冰	电子、魔法
魔法	黑暗, 植物	光、地球
礼物	植物、水	地球、光
金属	冰、风	火、电

精神

黑暗、火

光、魔法

怪物猎人的目标

1. 拯救世界
 - 目标: 消灭世界上危险的怪物, 同时保护和平的亨特兽。
 - 策略: 与其他玩家合作关闭传送门并击败危险的亨特兽。
2. 成为最好的怪物猎人
 - 目标: 收集最强、最稀有、最强大的亨特兽。
 - 策略: 赢得战斗、探索门户并参加锦标赛。
3. 交易员和商业大亨
 - 目标: 通过交易亨特兽、物品和资源来积累财富。
 - 策略: 利用市场机制, 收集稀有资源。
4. 门户网站研究员
 - 目标: 发现传送门背后的秘密。
 - 策略: 探索罕见的门户并记录特殊事件。
5. 传奇的缔造者
 - 目标: 通过精彩的战斗和故事载入游戏史册。
 - 策略: 参加锦标赛和活动。
6. 怪物猎人之间的正义
 - 目标: 阻止邪恶的怪物猎人滥用亨特兽或散布混乱。
 - 描述: 并非所有怪物猎人都行事正直。有些人利用自己的能力滥用亨特兽来获取个人权力或破坏世界之间的平衡。他们可以捕获和平的亨特兽并迫使他们参加战斗, 造成破坏, 或操纵传送门将强大而危险的生物召唤到世界上。
 - 策略:
 - 追踪邪恶猎人: 通过来自社区的信息和对可疑活动的观察, 玩家可以识别邪恶的怪物猎人。
 - 战斗和决斗: 玩家可以在 PvP 战斗中与这些邪恶的猎人竞争, 挫败他们的计划。
 - 公会联盟: 致力于保护亨特兽世界的公会的成立使我们能够共同应对这些威胁。
 - 正义的奖赏: 阻止邪恶猎人的玩家会获得特殊物品、资源或稀有狩猎兽等奖励。
 - 长期目标: 维持世界之间的平衡, 确保Huntmons能够存在于和谐的生态系统中。

Huntmon 世界中的遭遇和目标

1. 与怪物猎人的遭遇

优秀的怪物猎人: 平衡的守护者 优秀的怪物猎人致力于保护游戏世界和促进社区发展。他们充当英雄和协调员, 维护和平并帮助其他玩家。

- 任务合作：优秀的怪物猎人联手关闭危险的传送门，击败头目亨特蒙或保护区域。这些任务需要战略规划和奖励团队合作。
- 交易所和网络：优秀猎人推广的交易平台允许交换狩猎兽、资源和物品。玩家可以有针对性地扩大自己的收藏。
- 保护亨特蒙：通过巡逻和有针对性的任务，优秀的猎人保护和平的亨特兽免受邪恶猎人或侵略性生物的威胁。
- 声誉和认可：与优秀的怪物猎人合作的玩家可以提高他们的声誉并获得独家任务、物品和奖励。

邪恶怪物猎人：不可预测的危险 邪恶的怪物猎人行为自私、混乱，对世界构成威胁，给世界的平衡带来动荡。

- 资源盗窃和袭击：他们使用诡计从其他玩家那里窃取资源或狩猎兽。在这种情况下，玩家必须保护自己或逃跑。
- 不需要的决斗：邪恶的怪物猎人经常挑战玩家进行不公平的战斗，需要巧妙的策略。
- 操纵游戏世界：通过释放侵略性的亨特兽或破坏稳定的传送门，他们给游戏世界带来混乱。
- 道德决定：玩家可以选择对抗邪恶的猎人、结成联盟或保持中立。这些决定会影响游戏世界的发展以及与他人的关系。

2. 与亨特蒙的遭遇

王尔德·亨特蒙斯 Huntmons 在游戏世界中漫游并提供多种交互选项：

- 稀有和传奇的亨特蒙：它们很难找到，需要仔细准备才能抓住或击败。
- 和平的亨特蒙斯：这些生物不会构成威胁，可以为玩家提供有用的任务，甚至成为盟友。
- 好斗的亨特蒙斯：玩家必须策略性地战斗来击败或捕获这些敌人。

依恋与个性

- 绑定系统：通过互动和照顾，玩家可以加强与狩猎兽的联系，从而提高能力和奖金。
- 独特的个性：亨特兽对玩家的反应不同。有些人好奇、顽皮，而另一些人则多疑或具有攻击性。这些属性影响相互作用。

特别的遭遇

- 门户网站：玩家可以发现从其他维度释放亨特兽的传送门。这些遭遇带来了新的元素、技能和挑战。
- 神话亨特蒙斯：这些稀有生物与传送门相连，并提供其起源的线索。

3.怪物猎人之间的冲突与互动

友谊与竞争

- 与优秀猎人的联盟：玩家可以一起完成任务、共享资源或参加锦标赛。
- 与邪恶猎人的冲突：重复的遭遇可能会产生令人兴奋的竞争，最终导致戏剧性的决斗或故事事件。

派系和忠诚度 玩家可以加入派系并相应地调整他们的行动，无论是支持善良的猎人还是与邪恶的猎人结盟。

4. 目标和挑战

怪物猎人的目标

- 保持和平：玩家尽一切努力阻止邪恶的怪物猎人并保护和平的亨特兽。
- 收集最好的亨特蒙：玩家可以努力拥有最强、最稀有、最有价值的亨特兽。
- 解决门户之谜：玩家解开传送门的秘密及其对世界的影响。
- 对抗邪恶的猎人：与黑暗猎人的战斗成为维持平衡的核心挑战。

5. 事件和挑战

- 门户事件：玩家们共同努力关闭危险的传送门并恢复平衡。
- 亨特蒙节：一项提供稀有亨特兽和独家奖励的全球活动。
- 派系战争：正义与邪恶的猎人在 PvP 或 PvE 活动中展开竞争，争夺地区控制权。

6. 奖励制度

- 代币和物品：成功的战斗、任务和合作的奖励。
- 排名和头衔：玩家可以获得“平衡守护者”或“传送门冠军”等头衔。
- 独家内容：通过杰出的成就，玩家可以获得稀有的亨特兽、化妆品定制和有价值的物品。

代币经济学

Huntmon 的代币经济模型提供了一个平衡的系统，考虑了游戏内活动以及治理和外部收入。它旨在确保长期稳定和增长。

1. 双币系统

1. \$MNERG(实用代币)：

- 总库存：10,000,000,000 \$MNERG。
- 功能：游戏内交易和奖励的主要代币。
- 获得：玩家通过步行赚钱、战斗、任务、交易和活动赚取 \$MNERG。
- 使用：
 - 购买猎球或升级等物品。
 - 使用市场或怪物融合发生器等设施。
 - 参与 Huntmons 活动、培训和发展。

2. \$HMON(治理代币)：

- 总库存：1,000,000,000 \$HMON。
- 功能：允许玩家对游戏开发和环境项目进行投票的治理代币。
- 获得：质押 \$MNERG、参加特别活动或在代币销售中购买。

- 使用：
 - 参与投票。
 - 获得独家内容、奖励提升和活动。

2. 代币分配

1. \$MNERG：

- 玩家奖励：**60%** (MNERG 6,000,000,000 美元)。
- 生态系统基金：**15%** (1,500,000,000 美元 MNERG)。
- 团队：**10%** (1,000,000,000 美元 MNERG)。
- 私人投资者：**8%** (800,000,000 美元 MNERG)。
- 顾问：**2%** (200,000,000 美元 MNERG)。
- 流动性和储备：**5%** (500,000,000 美元 MNERG)。

2. \$HMON：

- 公开发售：**25%** (250,000,000 美元)。
- 私人发售：**10%** (100,000,000 \$HMON)。
- 团队：**15%** (150,000,000 \$HMON)。
- 营销和社区：**15%** (150,000,000 \$HMON)。
- 生态系统发展：**20%** (200,000,000 美元)。
- 质押奖励：**10%** (100,000,000 \$HMON)。

3. 代币汇

代币汇可防止通货膨胀并确保长期价值：

- **\$MNERG 消耗：**
 - 购买物品、培养亨特蒙并参加活动。
 - 进入专属市场和设施。
- **燃烧机制：**
 - 固定百分比的代币在某些交易中被永久销毁，特别是活动、NFT 销售和外部合作伙伴关系。

4. 外部收入和价值创造

外部收入流入系统并增加代币价值：

- **广告及赞助商：**
 - 品牌付费在游戏中放置产品或活动。
- **回购和销毁：**
 - 外部收入用于回购和销毁代币，增加代币需求并稳定价值。

5. 收益分享和质押

- 质押：
玩家可以质押 \$MNERG 或 \$HMON 并根据网络活动获得奖励。
 - Huntmon-股东-NFT：
这些 NFT 的所有者将获得所有交易费用的一部分，并直接从经济活动中受益。
-

可持续性

Huntmon 的可持续发展理念包括确保公平、稳定和生态责任的措施。它超越了纯粹的经济方面，涵盖了整个游戏体验。

1、生态责任

- 环保基金：
 - 由一定比例的交易费用提供资金。
 - 支持重新造林、海洋保护和物种拯救等项目。
 - 玩家对资金的使用方式进行投票。
- 与环保组织的伙伴关系：
与组织合作促进环保举措。玩家可以通过特别活动或 NFT 参与这些项目。

2、外部收入支持

外部合作伙伴的整合直接有助于系统的可持续性：

- 外部收入：
来自广告和赞助商的资金流入系统并获得更高的玩家奖励。
- 代币回购：
部分外部收入用于回购和销毁代币，从而长期稳定其价值。

3. 反作弊机制

公平和安全对于确保系统稳定和公平至关重要：

- GPS验证和AR控制：
 - 用于检测 GPS 欺骗和虚假位置信息的系统。
 - 运动数据与真实环境信息的对比。
- 运动传感器：
 - 集成计步器和加速度计来验证实际的身体活动。
- 人工智能欺诈检测：

- 分析玩家模式以检测异常情况。
 - 自动阻止多次违规的可疑帐户。
- 社区报告和奖励：
 - 玩家可以举报欺诈行为并获得奖励。
 - 中央社区平台促进透明度和信任。

4、长期稳定性

- 动态奖励调整：

奖励根据网络的整体活动进行调整，以避免生产过剩。
- 经济稳定机制：

代币吸收、外部收入和销毁的结合可以防止通货膨胀。

5. 可持续的玩家收入

- 外部收入奖励：

玩家通过外部现金流入从稳定的代币价值中受益。
- 透明度：

所有系统收入和支出均记录在案，以确保信任和控制。

第 5 章：技术和基础设施

平台

移动设备

Huntmon 将在流行的移动平台 iOS 和 Android 上提供，以覆盖广泛的玩家群。该应用程序针对无缝用户体验进行了优化，并利用现代智能手机的特定功能，例如 GPS、运动传感器和增强现实 (AR)。

未来愿景

除了移动设备之外，还计划提供长期跨平台支持，包括：

- **PC版**：适合喜欢在大屏幕上获得沉浸式体验的游戏玩家。
- **虚拟现实支持**：将AR与VR结合起来，打造完全沉浸式的体验。
- **可穿戴设备和健身追踪器**：与 Fitbit 或 Apple Watch 等设备集成，以跟踪运动和健康数据。

区块链技术

区块链平台

Huntmon 基于 Polygon 区块链 (MATIC), 因其可扩展性、低交易成本和以太坊兼容性而被选中。这可以实现快速且经济高效的交易, 这对于用户活跃度较高的游戏至关重要。

智能合约

游戏的基础是安全且经过验证的智能合约, 该合约:

- 规范 NFT 和代币的所有权。
- 自动化交易和奖励。
- 确保玩家与平台之间透明且值得信赖的互动。

甲骨文解决方案

Huntmon 集成 Chainlink 预言机以提供可靠的数据源。例如:

- 天气数据 用于使游戏环境动态化。
- 位置数据 安全和验证, 以确保基于 GPS 的功能的完整性。

互操作性

该平台将与其他区块链项目兼容。玩家可以在其他元宇宙或DApp中使用Huntmons和物品, 从而提高数字资产的可用性和价值。

可扩展性和安全性

技术架构

- 链下交易: 为了减少区块链上的负载, 较小的交易在链下处理, 例如: 例如物品交易或怪物互动。
- 二层解决方案: 通过实施 zk-Rollups 或 Optimistic Rollups 等第 2 层技术, 可以提高交易速度并降低成本。

安全协议

- 外部审核: 知名安全公司的定期检查保证了智能合约的完整性。
- **DDoS** 防护和数据加密: 通过现代安全措施保护服务器基础设施免受攻击。敏感数据以加密形式传输和存储。
- 安全赏金计划: 将推出针对发现漏洞的安全专家的奖励制度, 不断提高安全性。

可用性和可靠性

- 高可用性设置: 冗余服务器架构可确保最短的停机时间。云服务提供可扩展性和灵活性, 可以应对用户的突然增加。
- 备份和恢复计划: 定期备份可确保即使发生意外故障也不会丢失关键数据。
- 监控: 24/7 监控系统监控平台, 尽早发现潜在问题。

数据保护和合规性

- **GDPR** 和 **CCPA**: Huntmon 遵守数据保护法, 包括欧洲 GDPR 和加州 CCPA。用户可以随时访问其数据并可以请求删除。
- **GPS**数据的匿名化: 位置数据匿名存储, 以保护玩家隐私。

- 透明的指导方针:明确的隐私政策告知玩家他们的数据将如何处理。

技术架构

后端服务器

后端服务器使用可扩展的云基础设施,提供性能和灵活性。服务器托管在战略分布的区域中,以最大限度地减少延迟。

数据库

亨特蒙结合了:

- 链上数据:用于关键交易,例如代币转移和 NFT 所有权。
- 链下数据:对于不太关键的信息,例如图形和游戏统计数据,以减轻区块链的负担。

API接口

开放 API 允许第三方开发人员开发扩展、工具或合作伙伴应用程序。这为创新和互操作性创造了一个动态的环境。

链下解决方案

游戏相关数据

图形和动画等大量数据存储链外,以降低成本和加载时间。

快速交易

技术如 状态通道 或者 侧链 实现快速且经济高效的游戏内交易,而不会延迟游戏过程。

质量保证和未来计划

性能和负载测试

定期测试系统的最大负载,以确保即使在峰值负载下也能正常运行。

发布及更新策略

- 测试网:新功能在上线之前首先在测试环境中进行测试。
- 暂存环境:在发布之前,每个新版本都会在隔离环境中检查稳定性和安全性。
- 持续更新:定期修补和改进使系统保持最新状态。

未来计划

- KI-整合:使用机器学习来检测欺诈并优化游戏体验。
- 边缘计算:引入区域服务器以进一步减少延迟。
- 新技术优化:规划区块链升级和新标准的整合。

本章介绍了 Huntmon 的技术基础知识,并强调了该平台的创新能力和安全性。对数据保护、高可用性和互操作性的考虑确保 Huntmon 不仅在今天而且在未来保持竞争力。

第 6 章:货币化

对于玩家

Huntmon 为玩家提供了多种创造价值 and 赚取实际收入的方式。该系统的设计使玩家无论有没有初始投资都可以参与并取得成功。

步行赚钱

- 通过锻炼获得奖励:玩家根据他们的身体活动赚取 \$MNERG 代币。
 - 步骤:每 1,000 步 1 \$MNERG。
 - 慢跑:每 1,000 步 1.5 \$MNERG。
 - 跑步:每 1,000 步 2 \$MNERG。
- 每日限额:玩家每天最多可以获得 100 \$MNERG。可以通过以下方式增加此限制:
 - 拥有特殊的 **NFT**:延长每日限制的物品或狩猎兽。
 - 质押 **\$HMON**:质押治理代币的玩家将受益于更高的每日限额。
- 广告作为助推器:玩家可以观看宣传短片来增加每日奖励或获得额外物品。

边玩边赚钱

- 战斗和任务:
 - **PvP** 战斗:对其他玩家的战略胜利的奖励。
 - **PvE** 任务:与头目亨特蒙战斗或关闭危险的门户来赢得稀有物品或代币。
 - 每日和每周任务:任务难度越来越大,奖励也越来越有价值。
 - 锦标赛:为玩家提供赢得 \$MNERG、稀有 Huntmons 或独家物品的机会的竞赛。

贸易与合并

- 与亨特蒙斯贸易:
 - 玩家可以在市场上出售亨特兽。稀有、高级或经过特殊训练的亨特兽尤其受欢迎。
 - 销售选项:
 1. 合并后直接出售:融合的亨特兽可以立即交易。
 2. 培训后销售:通过有针对性的训练和升级,狩猎兽的价值会增加。
 3. 在战斗中使用:玩家可以使用融合的亨特兽进行 PvP 或 PvE 战斗,增加其价值和声誉。
- 亨特蒙斯合并:
 - 玩家可以融合两个兼容的亨特兽来创造一个新的、更强大的亨特兽。这需要 \$MNERG 和 \$HMON。
 - 成本结构:融合需要不同数量的代币,具体取决于亨特兽的稀有度。
 - 战略:是否出售、训练或使用亨特兽的决定直接影响其在游戏中的长期成功。

质押

- 被动收入:
 - 玩家可以质押 \$MNERG 和 \$HMON 以获得定期奖励。
 - 更高的质押金额可提供额外的好处, 例如增加每日限额或独家游戏内活动。
- 治理效益: \$HMON 利益相关者在社区决策中拥有发言权并有权获得特别投票。

创意贡献和广告

- 奖励创造力:
 - 玩家可以设计由社区评分并集成到游戏中的皮肤、物品或任务。成功的贡献将获得代币奖励。
- 广告作为收入来源:
 - 玩家可以通过观看宣传视频来赚取代币或小额奖金, 而无需投入自己的资金。

无需初始投资即可访问

Huntmon 允许玩家无需任何初始投资即可进入游戏:

- 基础设备: 每个玩家一开始都有一个基本的物品包和第一个狩猎兽。
- 进一步发展的机会:
 - 代币和资源可以通过移动、任务和战斗来获得。
 - 观看广告为不想进行财务投资的玩家提供了额外的收入机会。

对于该项目

货币化概念用于在不影响游戏体验的情况下为开发和运营提供资金。

NFT 销售

- 限定商品和**Huntmons**: 独家 NFT 将在特殊活动中提供。
- 美容调整: 玩家可以为他们的 Huntmons 或化身购买纯粹的视觉升级。

交易费用

- 促销费用: 每笔游戏内交易的一小部分都会流向该项目。这些费用用于:
 - 游戏的进一步发展。
 - 环保基金的支持。
 - 分配给 Huntmon 股东 NFT 持有者。

优质内容

- 订阅:
 - 高级订户可以获得以下好处:
 - 增加每日 \$MNERG 限额。
 - 访问独家内容和活动。
 - 市场交易折扣。

外部收入来源和可持续性

广告合作伙伴和赞助商

- 品牌整合:

- 玩家可以使用品牌商品定制物品或头像。
 - 赞助商资助独家活动或提供奖励，例如额外的步骤或代币。
- 系统收入：
 - 来自广告和赞助的资金用于回购和销毁 \$MNERG，以稳定代币价值。

环境基金和社区项目

部分交易费用进入环境基金，由社区管理。玩家可以提出项目并协调资金。

- 玩家奖励：
 - 参与环保活动将获得代币或专属物品奖励。
 - 玩家可以对支持的项目有发言权。

结论

Huntmon 提供公平且易于使用的货币化系统，适合所有背景的玩家。玩家无需初始投资即可开始，通过策略玩法和创造力进行改进，同时受益于稳定的外部现金流。内部代币经济、外部融资和可持续规划的结合创造了一个充满活力、面向未来的生态系统。

第 7 章：营销和增长战略

为了将 Huntmon 打造成全球领先的去中心化步行赚钱游戏，该项目正在推行全面的营销和增长战略。重点是社区参与、伙伴关系和全球扩张。

社区建设

积极参与的社区是 Huntmon 的支柱。玩家、支持者和投资者积极参与游戏的开发和成长。

- 社交媒体存在：
 - 活跃频道：Twitter、Discord、Telegram、Instagram 和 TikTok。
 - 内容分享：定期更新开发、教程、成功案例和活动公告。
 - 模因和病毒内容：提高游戏意识并在情感上吸引社区。
- 内容营销：
 - 博客和视频博客：有关游戏策略、幕后见解和社区成就等主题的文章和视频。
 - 开发者日记：关于项目进展和挑战的透明沟通。
- 影响者合作：
 - 与知名主播、YouTube 主播和游戏博主合作，扩大覆盖范围。
 - 为影响者提供独家抢先体验活动，以激发人们对新功能的兴趣。
- 社区活动和比赛：
 - 亨特蒙挑战：玩家可以参加每周或每月的活动以获得独家奖励。
 - 设计比赛：玩家设计集成到游戏中的新皮肤或物品。

- 线下聚会:加强玩家忠诚度并促进社交互动的本地活动。

伙伴关系与协作

与领先的技术和生活方式公司的合作确保创新和长期增长。

- 技术合作伙伴:
 - 与Polygon、Chainlink等区块链服务合作, 优化技术基础设施。
 - 使用 Strava 或 Fitbit 等健身应用程序无缝整合玩家的运动。
- 健身和健康组织:
 - 与健康项目合作, 将 Huntmon 打造为更积极生活方式的工具。
 - 对真正的健身目标的奖励, 例如每周达到一定的步数。
- 环保组织:
 - 通过与代表稀有植物或动物物种的组织合作, 纳入环境内容。
 - 开发由社区直接支持的环境项目和活动。

广告商和赞助商的整合

广告合作伙伴和赞助商的参与确保了额外的收入并扩大了玩家的机会。

- 品牌整合:
 - 游戏内产品:玩家可以购买提供福利或化妆品定制的品牌物品。
 - 例子:阿迪达斯鞋子适合虚拟人物, 允许额外的步骤。
 - 赞助活动:品牌资助独家游戏内活动并提供独特奖励。
- 具有附加值的广告:
 - 微妙的广告:在游戏世界中放置不影响游戏体验的品牌产品或广告横幅。
 - 广告作为助推器:玩家可以通过观看宣传视频获得额外代币或福利。
- 收入用途:
 - 来自广告和赞助的资金将用于回购和燃烧 \$MNERG, 以长期稳定和增加代币价值。

全球扩张和本地化

为了让世界各地的玩家都能接触到 Huntmon, 我们正在实施有针对性的本地化策略。

- 多语种:

- 该游戏将以 10 多种语言提供, 以瞄准区域市场。
 - 翻译和文化适应使游戏真实且与当地相关。
- 地区活动:
 - 文化适应: 活动基于地区节日和传统。
 - 当地的挑战: 针对每个地区量身定制的狩猎怪物和奖励。

环境意识和社会责任

Huntmon 将娱乐与社会承诺和环保意识结合在一起。

- 支持环保项目:
 - 玩家可以通过特别活动直接为环保活动做出贡献。
 - 环境基金资助重新造林、海洋保护或物种拯救等项目。
- 教育与启蒙:
 - 整合教育内容, 让玩家了解环境问题和可能的解决方案。
 - 与学校和大学合作, 使用 Huntmon 作为学习和教育工具。
- 与环境相关的游戏内事件:
 - 主题活动: 玩家清理虚拟海洋或保护濒临灭绝的亨特兽以获得奖励。
 - 奖励: 与环境项目相关的特殊 NFT 或物品。

结论

Huntmon 的营销和增长战略旨在在全球范围内推广该游戏并创建忠诚的社区。通过创新合作伙伴关系、定向广告、本地化定位和社会参与的结合, Huntmon 将不仅仅是一款游戏, 而是一场集乐趣、健康和社会责任于一体的全球运动。

以下是修订和扩展的第 7 章, 并提出了建议的补充和改进:

第 7 章: 营销和增长战略

Huntmon 的营销基于整体方法, 注重短期用户获取、长期保留和有机增长。通过整合现代数字营销技术、社区建设和有针对性的合作伙伴关系, Huntmon 的目标不仅是吸引新玩家, 而且还创建一个拥有积极参与和忠诚社区的全球生态系统。

7.1 社区建设

Huntmon 社区是该项目的核心。重点是建立一个活跃且参与的玩家社区，该社区不仅玩游戏，而且积极参与游戏的开发 and 设计。

1. 社交媒体:

- 出现在 Twitter、Discord、Telegram、Instagram、TikTok 和 YouTube 等平台上。
- 每日更新、互动内容和独家先睹为快，积极参与社区活动。

2. 内容营销:

- 定期发布有关开发进度、技巧、教程和玩家成功故事的博客文章和视频。
- 专注于 SEO 优化的内容，将 Huntmon 定位为领先的步行赚钱游戏。

3. 社区活动和比赛:

- 具有独特奖励的锦标赛、主题任务和季节性挑战。
- AMA 会议、直播和社区通话等互动活动，促进与开发者的直接交流。

4. 推荐计划和大使计划:

- 玩家可以邀请朋友并获得奖励，例如独家物品、\$MNERG 或 NFT。
- 忠诚的玩家可以成为大使并享受特殊福利，例如：B. 访问测试版本或直接与团队联系。

5. 保留策略:

- 一致性奖励：每天玩游戏或长时间保持活跃的玩家将获得特殊奖励。
- 动态内容：定期更新、季节性活动和轮流挑战，以保持玩家的兴趣。

7.2 伙伴关系与协作

Huntmon 依靠战略合作伙伴关系来扩大覆盖范围、开辟新的目标群体并为玩家创造附加值。

1. 技术合作伙伴:

- 与 Unity 和 Chainlink 等领先技术提供商合作，确保平台稳定和创新。

2. 健身和健康组织:

- 与 Fitbit 或 Strava 等健身应用程序合作，将 Huntmon 集成为补充活动平台。
- 联合开展活动以促进积极的生活方式。

3. 环保组织:

- 与环境基金支持的自然保护组织建立伙伴关系。
- 开发游戏内活动，引起人们对生态问题的关注并直接让玩家参与。

7.3 广告商与赞助商的整合

外部收入流在 Huntmon 的长期可持续发展中发挥着至关重要的作用。它们使得将资金带入系统成为可能，从而通过代币购买和销毁来稳定并增加 \$MNERG 和 \$HMON 的价值。

1. 品牌整合:

- 玩家可以直接购买来自阿迪达斯或红牛等品牌的独家头像和物品。
- 由品牌赞助的主题任务或热点(例如带有特殊 Huntmons 的麦当劳餐厅)。

2. 微妙的广告:

- 不影响游戏体验的谨慎广告,例如徽标、物品或较小的横幅。

3. 赞助活动:

- 通过赞助商为游戏内活动提供资金,为玩家提供 NFT 或物品等独家奖励。

4. 收入用途:

- 广告和赞助的收入用于购买和销毁代币,从而稳定并增加加密货币的价值。

7.4 全球扩张和本地化

为了覆盖全球玩家群, Huntmon 依赖于对区域市场的适应和全球广告活动。

1. 多语种:

- 支持 10 多种语言,包括针对文化差异的本地化调整。

2. 地区活动:

- 根据当地节日、文化习俗或地区特色量身定制的游戏内活动。

3. 媒体合作伙伴:

- 与地区游戏媒体、影响者和主播合作,传播有关 Huntmon 的信息。

7.5 长期营销策略

Huntmon 的营销策略分为几个阶段,以确保长期增长和成功:

1. 第一阶段 – 早期采用者(启动前):

- 目标群体:加密货币社区、健身影响者和早期采用者。
- 措施:空投、测试版访问和有针对性的影响者活动。

2. 第 2 阶段 – 大众市场(启动):

- 目标受众:主流游戏玩家和健身爱好者。
- 措施:大型营销活动、应用商店促销以及与健身应用的合作。

3. 第 3 阶段 – 全球影响力(发布后):

- 目标群体:全球玩家群。
- 措施:电子竞技活动、社区竞赛和线下聚会。

7.6 衡量成功和调整策略

使用特定的 KPI(关键绩效指标)来监控营销措施的成功。这包括:

- 日活跃用户数 (DAU) 和月活跃用户数 (MAU)。
- 参与率(例如平均游戏时间、完成的任务数量)。
- 从潜在玩家到活跃玩家的转化率。
- 广告活动的 ROI(投资回报率)。

谷歌分析、应用商店统计和游戏内跟踪系统等工具用于收集这些数据并在必要时调整策略。

7.7 玩家保留和可持续性

通过以下措施保证玩家的长期忠诚度:

1. 季节性内容和现场活动:
 - 定期更新引入新的亨特兽、任务和功能。
 - 根据当前趋势或季节性主题量身定制的活动。
2. 忠诚度计划:
 - 对长期保持活跃的玩家奖励。
 - 忠诚社区成员的独家内容和特权。
3. 互动治理机制:
 - 玩家可以定期对新功能、活动或环境项目进行投票,让他们感觉更有参与感。

结论:

营销和增长战略一章提供了一个全面的路线图,不仅使 Huntmon 成为一个成功的平台,而且还建立了一个可持续的社区和品牌。重点是创新、承诺和外部合作伙伴的长期整合,以确保 Huntmon 在全球取得成功。

第八章 治理体系(更新补充)

介绍

治理体系 亨特蒙 让玩家和代币持有者积极投票决定游戏的开发和管理。它提供了一种确保透明度、参与性和可持续性的民主模式。

治理体系结构

治理体系由两个机构组成：

1. 上议院(\$HMON 持有者理事会)：

- 表示：\$HMON 治理代币持有者。
- 投票权重：基于持有的 \$HMON 代币数量对数。
- 任务：关于经济方面的决策、预算批准、代币经济调整以及重要更新的批准。

2. 下议院(球员委员会)：

- 表示：所有活跃玩家，无论其投资多少。
- 投票权重：“一名玩家，一票”。
- 任务：关于游戏玩法、社区功能和团队成员反馈的决策。

投票流程

1. 提案提交：

- 任何玩家或 \$HMON 持有者都可以提交建议。
- 提案必须由最低数量的支持者提交(例如 10% 的玩家或 \$HMON 持有者)。

2.讨论阶段：

- 每次投票之前，都有一个公开讨论期(例如7天)，在此期间可以收集反馈并对提案进行调整。

3.投票：

- 法定人数：至少 20% 的投票玩家或 \$HMON 持有者必须参与。
- 多数：提案需要获得参众两院的同意才能通过。

4. 处理僵局：

- 如果一项提案仅被一院接受，则视为未获批准。
- 该提案可以通过常规提案提交流程再次进行投票。
- 推荐：在重新投票之前，该提案应进行调整以获得参众两院的批准。

安全性和透明度

1. 验证玩家投票：

- “一个玩家，一票”是通过链上身份和活动证明来保证的。
- 基于人工智能的监控可以防止女巫攻击。

2. 透明化工具：

- 所有投票、预算批准和决定均公开记录并可供社区查看。

绩效评估和团队成员的取消选择

1. 绩效评估：

- 评价标准：目标实现、预算遵守、社区满意度。
- 考试：每季度通过两院。

2. 取消选择程序：

- 如果 10% 的玩家和 10% 的 \$HMON 持有者支持该请求，则可以启动投票。
- 该动议将提交给参众两院。
- 投票：需要在参众两院获得多数票才能投票罢免团队成员。

投票和评论的频率

- 常规投票：每月都有新的建议和更新。
- 评论：每季度对团队成员和社区项目进行审查。
- 选举：团队成员和主持人的年度选举。

治理体系进一步发展

- 调整：玩家可以自行提出对治理模型的更改。
- 试点项目：新机制在全面实施之前是在测试的基础上引入的。

与其他系统集成

治理系统与 Huntmon 的其他方面紧密相连：

- 技术：区块链协议的更改需要社区批准。
- 游戏机制：新功能或平衡调整必须得到下议院的批准。
- 预算：所有财务决定都需要上议院的批准。

对社区的好处

1. 共同决定：玩家和代币持有者积极塑造发展。
2. 透明度：开放文档创造信任。
3. 灵活性：该系统适应社区的需求。
4. 可持续性：民主控制和技术创新确保长期成功。

本章全面描述了治理体系的结构和流程，突出透明度和民主参与，保证Huntmon的公平和可持续发展。

第 9 章:路线图

开发阶段概述

Huntmon 的路线图为游戏从构思到全球扩张的开发提供了清晰的结构。它考虑了所有关键里程碑，并且足够灵活以应对挑战。同时，它包含为投资者提供安全性和透明度的明确目标。

第一阶段:构思和准备(2025 年第一季度 - 2025 年第二季度)

- 目标:
 - 将治理结构构建为 DAO。
 - 白皮书发布和社区建设。
 - 进行私人代币销售。
 - 第一批团队成员得到社区的认可。
 - 环境基金规划及法律审查。
- 核心活动:
 - 发展:概述游戏的基本机制并创建 MVP(最小可行产品)。
 - 合法的:确保相关市场的监管合规性。
 - 融资:开始私人销售，目标:300 万美元。
- 预算分配:
 - 产品开发:50%
 - 营销和社区:30%
 - 法律与合规:10%
 - 储备金:10%

第 2 阶段:开发和 alpha 测试(2025 年第 3 季度 - 2025 年第 4 季度)

- 目标:
 - 开发核心机制(AR 集成、怪物捕捉、步行赚钱)。
 - 为有限的用户组发布 alpha 版本。
 - 开始整合土地和市场机制。
- 核心活动:
 - 发展:区块链功能的实现和链下数据的集成。
 - 社区:与社区进行初步测试，收集反馈并调整机制。
 - 融资:公开代币销售(ICO)，目标:700 万美元。

- 预算分配:
 - 产品开发:60%
 - 营销和社区:20%
 - 基础设施:10%
 - 法定和储备金:10%

第 3 阶段:Beta 测试和增强(2026 年第一季度 - 2026 年第二季度)

- 目标:
 - 扩展游戏机制, 包括合并、PvP 战斗和门户。
 - 推出首次社区治理投票。
 - 推出第一个测试版, 重点关注稳定性和玩家反馈。
- 核心活动:
 - 发展:生态系统的扩展和第一批重大事件的引入。
 - 社区:组织测试锦标赛和社区竞赛。
 - 货币化:销售独家 NFT, 目标:300 万美元。
- 预算分配:
 - 产品开发:50%
 - 营销和社区:30%
 - 基础设施和安全:15%
 - 合法:5%

第四阶段:正式启动(2026 年第三季度)

- 目标:
 - 发布 iOS 和 Android 稳定版本。
 - 启动全面的营销活动。
 - 版税和质押机制的整合。
 - 第一批环境项目由该基金资助。
- 核心活动:
 - 发射:在全球市场推出, 并进行区域调整。
 - 营销:与有影响力的人合作并组织发布活动。
 - 治理:激活完整的 DAO 功能。
- 预算分配:
 - 营销:40%
 - 产品开发:40%
 - 基础设施:15%

- 储备金:5%

第五阶段:全球扩张和进一步发展(从 2026 年第四季度开始)

- 目标:
 - 定期更新新的生物群落、亨特兽和机制。
 - 扩大区域适应和本地化。
 - 持续改进盈利模式。
- 核心活动:
 - 内容更新:引入新内容和主题活动。
 - 合作伙伴:扩大与赞助商和品牌的合作。
 - 可持续性:注重环境保护和代币稳定性。
- 预算分配:
 - 内容更新:50%
 - 营销和社区:25%
 - 基础设施和安全:20%
 - 合法:5%

发生延误时的灵活性和优先顺序

如果个别里程碑未按时达到:

1. 优先事项:完成核心机制(步行赚钱、AR 集成、Huntmon 捕捉)。
2. 下属:高级功能,例如生物群系、VR 支持或外观定制。
3. 沟通:通过定期更新对社区和投资者保持透明度。

长期融资策略

Huntmon 追求可持续融资:

- 1-3阶段:取决于 NFT 销售和代币销售的投资和收入。
- 抗体第 4 阶段:来自交易费、质押和赞助的收入。
- 盈利能力:预计在发布后 18-24 个月内(2028 年第一季度至第二季度)。

对投资者的吸引力

1. 提早入场:投资者受益于低廉的代币价格和独家的早期 NFT。
2. 可持续的收入来源:Huntmon 将游戏内机制、赞助和环境基金结合起来,以确保长期稳定。

3. 强有力的社区参与:DAO 结构使项目保持敏捷性和适应性。
4. 真正的影响:环境项目和社会责任增强品牌知名度并增加对合作伙伴的吸引力。

里程碑相关的投资者激励措施

投资者可以期待里程碑式的奖金:

- 第 2 阶段之后:提前回购市场上的代币以稳定价值。
- 第 4 阶段之后:通过 Huntmon 股东 NFT 引入股息模型。
- 长期:按比例参与赞助收入。

与投资者的沟通计划

- 月度报告:关于进展和财务状况。
- 每季度 AMA 会议:与团队直接交流。
- 路线图更新:调整是透明传达的。

结论:该路线图深思熟虑、透明,并提供明确的财务激励措施。通过结构化的实施和主动的沟通, Huntmon 将成为一个有吸引力且可持续的项目,不仅对玩家,而且对投资者。

第10章:团队和顾问

该团队是Huntmon的核心,负责项目的成功开发、运营和进一步发展。团队将分阶段建设,确保每个阶段的效率和效果。透明度、社区参与以及投资者意见的考虑非常重要。

1.现状:创始人为核心演员

创始人目前是 Huntmon 的推动者,负责第一批建筑的构思、协调和建造。这种精益的组织结构具有快速决策过程的优势,并使财务资源能够得到有效利用。

这种方法的优点:

- 决策的最大灵活性和速度。
- 由创始人直接负责和控制。
- 最大限度地降低初始阶段的成本。

2、团队的逐步发展

该团队分几个阶段构建，根据资源的要求和可用性进行定制。这种方法确保项目的每个阶段都由正确的专业知识和充足的人力资源进行管理。

第一阶段：初始开发（基于创始人，2025 年第一季度至第二季度）

- 创始人承担所有核心任务，并在必要时召集外部专家来完成特定任务（例如 UI/UX 设计、区块链开发）。
- 在此阶段，通过对投资者和社区成员进行调查来验证有关战略变更或团队增加的决策。

第 2 阶段：核心团队扩张（2025 年第 3 季度）

- 在 alpha 和 beta 测试阶段，由技术、营销、社区管理和财务专家组成的核心团队。
- 团队成员是在与社区密切协商后选出的，社区可以通过调查表达对候选人的意见。
- 还考虑了投资者的意见，以确保项目有坚实的基础。

第三阶段：民主选举团队成员（2026 年第一季度起）

- 治理体系实施后，社区将有机会民主选举或更换团队成员。
- 如有疑问，可以在参与者和投资者之间发起调查，以重新评估项目的进程或关键职位的任命。
- 创始人可以继续以顾问身份行事，也可以接受社区选举。

3. 架构及职责

核心团队

1. 技术与发展：
 - 平台的开发和维护（应用程序、区块链、智能合约）。
 - 确保可扩展性和安全性。
2. 营销和社区：
 - 建设和维护社区。
 - 实施全球营销活动。
3. 金融和代币经济学：
 - 监测金融发展。
 - 确保稳定和可持续的代币经济。
4. 法律与合规：
 - 确保符合监管要求。
 - 就国际市场的法律问题提供建议。

顾问

聘请具有特定专业知识的顾问在关键领域为团队提供支持。他们没有决策权，但提供战略和技术专业知识：

- 区块链顾问：支持优化智能合约和代币经济。
- 营销专家：有关全球扩张和目标群体定位的建议。

- 法律顾问:检查是否符合合规要求。

4. 社区参与和投资者意见

在项目初期直至治理体系全面实施期间,积极吸纳社区和投资者的意见。

调查和反馈流程

- 团队构成:与社区和投资者讨论对新团队成员的建议,并在调查中得到验证。
- 战略决策:当做出重大方向性决策或项目进程存在不确定性时,开展调查以获取广泛的意见。
- 处理冲突:如果内部存在分歧或冲突,社区可以通过调查和反馈来表达意见。

更换团队成员

- 如果团队成员没有达到期望,社区和投资者可以投票将其淘汰。
- 投票退出需要一定比例的支持者,例如B. 10% 的活跃玩家和 10% 的 \$HMON 代币持有者。

5. 风险管理和应急预案

团队中的失败

- 由创始人或其他团队成员临时代表。
- 由准备好的技术工人库中的候选人快速替换。

治理和团队控制

- 社区密切参与监控团队绩效。
- 如果需要采取紧急措施,创始人或现有团队可以做出紧急决定。

6. 持续培训

该团队致力于通过培训和会议了解最新情况:

- 区块链技术、营销和游戏开发方面的高级培训。
- 参加行业会议和网络以建立有价值的联系。

7. 透明度和问责制

- 该团队定期报告进展、挑战和资源使用情况。

- 将建立开放的沟通渠道，定期向社区和投资者提供最新信息。
- 绩效评估确保团队成员达到期望。

8. 对投资者的吸引力

- 循序渐进的团队建设可以在早期阶段最大限度地降低成本并提高效率。
- 社区和投资者的参与可以建立信任并确保明确关注项目目标。
- 民主控制确保团队满足球员和投资者的长期愿望和需求。

结论:

团队的逐步组建，加上社区和投资者的密切参与，确保了 Huntmon 不仅能够高效发展，而且建立在信任、透明和灵活性的坚实基础上。这种方法为长期成功创造了清晰的前景，并使参与者、投资者和整个项目能够获得最佳结果。

第十一章 融资需求及资金使用

总资本要求:

Huntmon 项目需要 1500 万美元的初始资金，才能在规定的时间内实现所有计划的功能和目标。该预算考虑了产品开发、营销、运营成本、法律和技术要求以及应急基金。

融资概览:

区域	部分	金额(美元)
产品开发	45%	6.750.000
营销和社区建设	25%	3.750.000
运营成本	15%	2.250.000
法律与合规	5%	750.000
储备金和应急资金	10%	1.500.000

资金用途：

1. 产品开发 (45%)

- 开发高质量的MVP (Minimal Viable Product)，核心功能：
 - 步行赚钱机制
 - Huntmon 捕捉、训练和战斗的基本玩法
 - 代币经济的整合 (\$MNERG 和 \$HMON)
- 增强现实 (AR)、生物群落和社交互动等高级功能
- 构建可扩展且安全的区块链架构，以实现未来的扩展。
- 外部开发资源和工具，例如B. Unity 和 Chainlink 集成。

2. 营销和社区建设 (25%)

- 营销缩写：通过社交媒体、有影响力的营销和有针对性的广告活动建立影响力。
- 社区管理：在 Discord、Twitter 和 Telegram 等平台上建立一个积极参与的社区。
- 活动：组织发布前活动以引起早期兴趣。
- 长期品牌推广：通过与健身、技术和环保组织的合作，推广 Huntmon 品牌。

3. 运营成本 (15%)

- 后端服务器的托管和云基础设施
- 由开发人员、营销人员、社区经理和合规专家组成的核心团队的薪资。
- 平台上线后的持续维护和运营。

4. 法律与合规 (5%)

- 与法律专家合作以满足监管要求，特别是有关 DAO 模型、代币发行和创收 NFT 的要求。
- 确保遵守国际数据保护和金融法。

5. 储备金和应急资金 (10%)

- 为不可预见的费用或市场波动而准备的流动资金。
- 用于支持新技术或意外法律调整的额外资金。

不同预算水平的融资计划：

如果未达到1500万美元的目标，该项目将分阶段实施。

1. 全额资助 (1500万美元)：

- 所有规划的功能和目标都可以在路线图中实施。
- 环保基金全面落实，营销策略大规模实施。
- 路线图第三阶段的国际扩张和 AR 整合。

2. 部分资助 (1000万美元)：

- 专注于开发具有以下主要功能的 MVP: 步行赚钱、基本游戏玩法、代币经济学。
- 减少营销和社区建设的资金。
- AR、全球拓展等高级功能将在上线后逐步推出。

3. 最低资金(500万美元):

- 专注于步行赚钱机制、基本游戏玩法和代币结构(\$MNERG、\$HMON)。
- 减少团队规模并推迟治理系统。
- 生物群系、AR 和 PvP 等广泛功能将推迟到后续阶段。
- ICO、NFT 销售和广告合作的收益将用于资助后续阶段。

4. 种子资金(2-300万美元):

- 开发了一个具有基本功能的非常精简的 MVP。
- 来自众筹、NFT 预售和合作伙伴关系的收入为进一步的发展提供资金。
- 通过社区参与和有机营销来集中增长。

为路线图提供资金的收入来源:

1. 首次代币发行(ICO):

- 向投资者出售 \$HMON 代币。
- 目标:使用 25% 的 \$HMON 供应来资助第一阶段的开发。

2. NFT 销售:

- 在 alpha 和 beta 阶段销售独家 Huntmon、land NFT 和化妆品。
- 目标:用于产品开发和社区支持的额外资金。

3. 赞助和合作伙伴:

- 早期与品牌和环保组织合作。
- 来自广告、品牌头像和赞助的游戏内活动的收入。

4. 社区资助:

- 推出众筹活动, 为支持者提供独家 NFT 或抢先体验游戏的机会。

5. 代币回购和销毁机制:

- 赞助和合作伙伴的部分收入用于购买和销毁代币, 从而稳定了代币价值。

通过社区反馈实现灵活性:

- 早期阶段非常重视社区和投资者的意见。
- 如果遇到意想不到的挑战, 可以通过调查和投票做出决定, 例如B、关于:
 - 路线图的调整
 - 球队阵容变化
 - 发展战略的修改

为什么投资亨特蒙？

1. 创新理念：

- 步行赚钱、增强现实和社区治理的结合提供了独特的附加价值。

2. 可持续的商业模式：

- 来自广告和赞助等外部来源的收入回流到生态系统中，稳定代币价值并奖励玩家。

3. 长期愿景：

- 环境意识和社会责任作为该项目的核心要素，对投资者和参与者都有吸引力。

4. 透明度和共同决定：

- 通过 DAO 结构，投资者和社区对项目有直接影响力。

结论：

Huntmon 的融资模式灵活且适应性强，可以全面实施和分阶段实施。由于核心功能的优先顺序明确，以及早期创造收入来源的目标，即使资金较少，该项目仍然可行。同时，通过战略伙伴关系和社区参与确保可持续增长。

第十二章：风险与挑战

Huntmon 是一个创新且雄心勃勃的项目，既带来了巨大的机遇，也带来了巨大的挑战。本章重点介绍了实施过程中可能出现的主要风险，并解释了为尽量减少这些风险而应采取的措施。

1、监管风险

描述：

- 加密货币、NFT 和基于 DAO 的结构受到不断变化的监管环境的影响。在某些司法管辖区，创收的 NFT 可能被归类为证券，这可能会导致法律后果。
- 不同司法管辖区的不同税务要求可能会使收入和提款的处理变得复杂。

措施：

- 法律咨询：与国际法律专家密切合作，以满足主要市场的法律要求。
- 柔性系统：实施促进区域调整的机制，例如 NFT 交易的地域限制。
- 透明度：与社区和投资者就可能的监管限制进行公开沟通。

2. 市场波动

描述：

- \$MNERG 和 \$HMON 代币的价值可能会受到加密货币市场波动的影响。
- 负面的市场情绪或加密货币市场的低迷可能会降低游戏的吸引力。

措施：

- 外部收入来源：来自广告、赞助和合作伙伴关系的收入稳定了生态系统，并确保玩家即使在代币价值较低的情况下也能产生收入。
- 代币燃烧：利用外部收入回购和销毁代币，以稳定代币价值。
- 灵活的路线图：第 9 章中定义的路线图可以适应不断变化的市场条件，例如 B. 通过移动某些特征。

3. 技术挑战

描述：

- 可扩展性：快速增长的用户数量可能会使基础设施超载。
- 安全性：DDoS 攻击或智能合约漏洞等网络攻击可能会影响用户信任。

措施：

- 安全协议：定期对智能合约进行外部审计和安全检查。
- 云扩展：使用现代云基础设施，灵活应对不断增长的需求。
- 后备系统：备份和冗余系统可确保游戏顺利运行。

4. 预防欺诈

描述：

- GPS 欺骗、机器人使用或步行赚钱机制的操纵可能会破坏游戏的平衡。
- 欺诈活动可能会损害游戏的可信度。

措施：

- 反作弊技术：实施 GPS 验证、人工智能模式识别和运动传感器验证等先进工具。
- 社区报告：玩家可以报告可疑活动并因此获得奖励。
- 严厉处罚：违反游戏规则将导致帐户暂停等制裁。

5. 社区治理与决策

描述：

- 去中心化治理存在决策陷入僵局或流程效率低下的风险。
- 不同群体之间的冲突可能会导致紧张局势。

措施：

- 支座：两院均未接受的提案将被视为被拒绝。可以通过提案提交流程对提案进行调整以触发重新投票。
- 社区调查：在全面的治理体系实施之前，将定期进行调查，将社区和投资者的意见纳入决策中。
- 透明度：关于决策过程的公开沟通可以增强社区的信任。

6. 财务不安全感

描述：

- 预算不足或开发成本意外高可能会延迟项目实施。
- 在融资阶段未能获得足够的资金可能会限制该项目。

措施：

- 核心功能的优先顺序：在初始阶段，游戏的基本功能优先以较少的资本运行（参见第 9 章）。
- 应急基金：预算的一部分被留作储备金，用于支付不可预见的费用。
- 逐步扩展：其他功能和内容将在发布后分阶段实施，具体取决于可用资源。

七、宏观经济因素

描述：

- 经济衰退、地缘政治冲突或流行病影响等全球发展可能会对用户获取和投资意愿产生负面影响。

措施：

- 灵活营销：根据全球环境调整目标市场和沟通策略。
- 多样化：从多种来源获得收入，以尽量减少财务依赖。
- 长期合作伙伴关系：与知名品牌和组织合作，即使在困难时期也支持该项目。

八、环境责任

描述：

- 环境基金资助的项目可能无效或不透明。
- 失败的环保举措可能会损害亨特蒙的声誉。

措施:

- 仔细的项目审查: 每个拟议的环境项目都经过可信度和潜在影响的评估。
- 透明度: 定期报告资助项目的进展情况。
- 社区控制: 玩家可以对违规行为进行反馈和干预。

9. 团队管理

描述:

- 招募和协调有效团队的挑战可能会阻碍进展。
- 对团队成员的不满或绩效不佳可能会影响项目质量。

措施:

- 团队建设的步骤: 项目初期, 团队由创始人密切领导。逐步扩张是根据明确的要求和预算进行的。
- 社区监控: 在初始阶段, 积极征求社区和投资者的意见以优化团队决策。
- 投票程序: 如果团队成员没有达到明确定义的程序期望, 则可以进行更换。

Huntmon 认识到这些风险是一个雄心勃勃的项目的一部分, 并努力通过战略措施和灵活的方法将其影响降至最低。通过透明的沟通和坚定社区的支持, 该项目旨在成功克服挑战。

第13章: 结论

Huntmon 不仅仅是一款游戏, 它还是一个集技术、运动、社区和环境保护于一体的创新且可持续发展的生态系统。通过区块链技术、增强现实、直接民主和步行赚钱机制的独特结合, 我们正在游戏行业树立新标准。Huntmon 不仅提供娱乐性的游戏体验, 还为玩家提供真正的赚钱机会, 为投资者提供长期的前景。

玩家的游戏, 玩家的游戏

得益于我们受瑞士直接民主启发的民主治理体系, 玩家可以完全控制游戏的开发和管理。从游戏玩法的改变到团队的选择, 你都可以拥有积极的发言权。这种积极的参与不仅建立了牢固的社区联系, 而且还确保游戏满足用户的需求。

独特的赚钱机会

Huntmon 允许玩家通过多种方式产生收入: 从训练和交易 Huntmon 到出售 NFT, 再到参加战斗和锦标赛。整合外部收入来源(例如广告和与公司的合作伙伴关系)可确保游戏保持长期可持续发展, 并且代币价值可以稳定或增加。

聚焦技术和创新

凭借基于区块链和链下解决方案的坚实技术基础设施、深度集成的增强现实技术和用户友好的设计, Huntmon 正在为游戏的新时代奠定基础。安全性、可扩展性和成本效率是我们确保流畅稳定的游戏体验的首要任务。

社会效益和环境承诺

Huntmon不仅通过锻炼促进球员的健康, 还支持全球重要的环保项目。通过社区投票选出的透明环境基金以及将环境内容融入到游戏中, 我们提高了人们对生态挑战的认识, 并积极为解决这些问题做出贡献。

投资者和合作伙伴的机会

Huntmon 的路线图为未来几年提供了清晰的愿景, 并展示了如何根据资金水平在不同阶段扩展该项目。无论是通过代币销售、NFT 发行还是与领先品牌的合作, Huntmon 都为投资者提供了大量参与项目发展的机会。

通过核心功能的明确优先级、开发早期阶段的社区支持以及远远超出单一游戏的长期愿景, Huntmon 是对游戏和去中心化经济未来的投资。

联系信息

我们邀请投资者、合作伙伴和玩家参与这一革命性旅程, 共同塑造游戏的未来。我们很乐意回答任何问题、建议或讨论。

网站: www.huntmon.com

电子邮件: info@huntmon.com

社交媒体:

- 叽叽喳喳: [@HuntmonGame](#)
- 不和谐: [亨特蒙社区](#)

免责声明

本白皮书仅供参考, 并不构成购买任何证券或其他金融工具的要约或招揽。在代币销售期间购买代币或 NFT 应谨慎行事, 并应在彻底阅读本白皮书和本白皮书的基础上进行。使用条款。

投资加密货币和 NFT 涉及重大风险, 包括可能损失全部投资资本。Huntmon 股东 NFT 在某些司法管辖区可能被归类为证券。请自行进行尽职调查, 并在必要时咨询财务顾问。

可持续性和责任

我们致力于以透明、可持续和面向社区的方式开发我们的项目。您的意见很重要 - 我们希望与您一起使 Huntmon 成为去中心化游戏未来的成功和积极的典范。让我们激励并改善游戏世界和环境!

第14章: 技术附录——详细技术规格

1. AR-集成

增强现实 (AR) 集成是 Huntmon 的核心部分, 提供身临其境的游戏体验。该实施采用以下核心技术:

- **GPS跟踪和位置检测:** 该应用程序使用高精度 GPS 数据来确定玩家的位置。此外, 通过校正数据和卡尔曼滤波器提高了定位精度。
- **物体检测:** 使用ARKit(iOS)和ARCore(Android), Huntmons可以实时集成到真实环境中。光和表面分析算法确保虚拟对象以物理上正确的方式与现实世界交互。
- **渲染:** Unity 3D用作开发框架来创建高质量且资源高效的3D图形。
- **互动选项:** 玩家可以通过摄像头检测到的动作来捕捉亨特兽。这包括抓取动作、投掷手势或简单的触摸交互。
- **服务器通讯:** AR 数据在本地处理, 而相关元数据通过快速、安全的 API 接口在服务器和应用程序之间交换。

2. 区块链整合

区块链是 Huntmon 经济和治理的支柱。所有基本机制(例如代币经济学、质押、NFT 和治理)都在 Polygon 区块链上运行。

- **平台瓦尔: 多边形 (MATIC):** 选择 Polygon 是因为它的可扩展性、低交易成本和以太坊兼容性。
- **智能合约:**
 - **代币管理:** 代币 \$MNERG 和 \$HMON 基于 ERC-20(针对可替代代币) 和 ERC-721/ERC-1155(针对 NFT 和混合代币) 标准。
 - **罢工合同:** 单独的质押池允许创建 \$MNERG 和 \$HMON, 并根据池活动提供动态奖励。
 - **燃烧机制:** 智能合约中的特殊功能可以自动销毁(燃烧) 每笔相关交易中一定比例的代币。
 - **亨特蒙斯合并:** ERC-1155标准用于支持灵活的合并和新的NFT的生成。
- **甲骨文集成:** Chainlink用于外部数据源的安全集成, 例如: B. 影响某些 Huntmons 可用性的天气信息。
- **安全措施:**
 - 由 CertiK 或 Quantstamp 等知名公司进行的外部审计。
 - 项目资金的多重签名钱包。
 - 错误赏金计划可及早发现漏洞。

3. Token参数

代币的精确参数经过精心设计, 以确保长期可持续性和激励。

- **\$MNERG(实用代币):**
 - **总库存:** 10,000,000,000 \$MNERG。
 - **特征:** 游戏内交易(例如购买、合并、培训) 的主要货币。
 - **排放:** 玩家通过移动、战斗、活动或交易赚取 \$MNERG。
 - **水槽机制:** 培训、合并和其他服务的费用。
 - **燃烧:** 每笔交易的固定百分比被销毁。

- **\$HMON**(治理代币)：

- 总库存：1,000,000,000 \$HMON。
- 特征：参与民意调查、访问优质内容和奖励提升。
- 获得：通过投注 \$MNERG，达到较高的竞技场排名或特殊活动。
- 使用：对治理问题、培训和合并进行投票。

4. 链下解决方案

为了减轻区块链的负担并优化用户体验，实施了链下解决方案。

- 状态通道：用于玩家之间快速且免费的交易。
- 混合数据存储：大量数据（例如 AR 图形和用户统计数据）存储在安全的云数据库（例如 AWS 或 Google Cloud）中。
- 缓存：本地存储常用数据以实现低延迟。

5. 安全和扩展策略

- 安全协议：
 - 用于应用程序和服务器之间通信的 TLS 加密。
 - 通过 Cloudflare 或类似服务进行 DDoS 保护。
- 缩放：
 - 使用 zkRollups 等第 2 层解决方案以经济高效的方式捆绑交易。
 - 异地冗余服务器可实现稳定、快速的性能。

6. 成功指标和基准 (KPI)

为了衡量项目的成功，定义了以下 KPI：

- 每日活跃用户数 (**DAU**)：推出一年内目标用户数为 100,000。
- 转化率：目标是 15% 的新用户在前 30 天内成为付费玩家。
- 代币表现：目标是前两年每季度价值平均增长 10%。
- 社区参与：
 - 每季度的治理投票数：目标至少为 5。
 - 投票参与率：合格票数的30%。
- 每个用户的平均游戏时间：目标是每天至少 20 分钟。

结论

通过结合现代 AR 技术、高效的区块链集成以及优化的安全性和扩展解决方案，该项目将自身定位为技术成熟的产品。定义的 KPI 为成功提供了明确的基准。

第 15 章：技术 KPI

交易速度

- 平均处理时间：目标：通过使用优化的第 2 层技术（例如 zkRollups），链上交易<2 秒。

- 最长等待时间：即使在高峰时段，交易延迟也应<5秒，以确保流畅的用户体验。
- 路线图链接：计划通过 Beta 测试阶段(第 3 阶段)进行优化来实现这些目标，并在正式发布(第 4 阶段)时进一步改进。

服务器正常运行时间

- 目标值：后端服务器和API服务的可用性高达99.9%。
- 监控系统：使用 Datadog 或 CloudWatch 等实时监控服务来及早检测和预防中断。
- 如果未实现则升级：如果出现偏差，社区会透明地获悉问题和计划的对策，例如通过增加服务器容量。

安全指标

- 预防的欺诈案件数量：目标：反作弊系统在第一周内检测并阻止 95% 的欺诈活动。
- 智能合约审计：成功通过 CertiK 或 Quantstamp 等知名安全公司的审核。目标：每次审计都没有严重漏洞。
- 错误赏金计划：错误赏金计划发现并修复的漏洞数量会定期报告。
- 长期发展：每次发布后都会审查安全指标，以跟上不断增长的用户数量和新功能的步伐。

治理 KPI

- 票数：
 - 每季度进行的投票：目标：系统实施后至少进行 5 次治理投票。
 - 参与率：目标：30%的活跃玩家和代币持有者参与治理投票。
- 平均处理时间：
 - 提案审核和投票时间：目标：10天内对提案进行审核和投票。
 - 实施期限：目标：如果技术可行，将在30天内实施已接受的建议。
- 录取率：目标：60-80% 的提交提案经过审核和社区讨论后被接受，表明高质量和支持。

长期KPI监控与调整

- 定期评估：KPI 按设定的时间间隔进行检查并适应不断变化的需求。社区会了解调整情况并有机会提供反馈。
- 链接到路线图里程碑：
 - 安全指标作为 alpha 和 beta 测试(第 2 阶段和第 3 阶段)的一部分进行评估。
 - 治理 KPI 从治理系统的实施(第 4 阶段)开始衡量。
 - 随着用户群的增长(第 5 阶段)，交易速度和服务器正常运行时间将再次受到审查。

对投资者和社区的重要性

- 技术稳定性：交易速度、服务器正常运行时间和安全指标确保平台可靠，即使在用户数量和游戏内交易较多的情况下也能保持稳定。

- **安全保证**: 定期审核和有效的反作弊系统可以增加对项目的信任并最大程度地减少潜在风险。
- **社区参与**: 治理 KPI 体现了玩家和代币持有者积极参与决策过程, 这增加了游戏和平台的吸引力。
- **透明度和措施**: 投资者和社区会主动获悉任何偏离目标值的情况。调整和改进措施得到明确传达。

结论

本章重点介绍了衡量 Huntmon 项目成功和稳定性的关键技术和治理 KPI。与路线图的联系以及社区参与重要决策表明该项目是为长期和持续改进而设计的。这增强了投资者和游戏玩家的信心, 并将 Huntmon 定位为技术成熟且面向未来的游戏生态系统。

第 16 章:术语表

AR(增强现实):

将虚拟元素融入现实世界的技术, 让玩家可以看到周围的亨特兽。

DAO(去中心化自治组织):

通过区块链技术分散控制的组织。决定由社区通常通过投票做出。

NFT(不可替代代币):

存储在区块链上的独特数字资产。在 Huntmon 中, NFT 用于 Huntmon、土地和特殊物品。

二层解决方案:

基于主区块链的技术增强使交易更快、更具成本效益。

ERC 标准:

基于以太坊的代币的技术标准, 例如B. 用于同质代币的 ERC-20 或用于 NFT 的 ERC-721。

\$MNERG:

Huntmon 的实用代币用于游戏内交易、购买和合并。

\$HMON:

Huntmon 的治理代币用于投票和特殊游戏内福利。

第 17 章:FAQ(常见问题)

问: 我可以在没有任何初始投资的情况下开始使用 Huntmon 吗?

回答: 是的, Huntmon 允许玩家无需任何财务投资即可开始。通过游戏中的日常移动、任务和免费广告, 可以获得初始代币以取得进步。

问: 我如何通过 Huntmon 赚钱?

回答: 玩家可以通过移动、交易 NFT、训练和销售 Huntmon、以及参与战斗和任务来赚取代币。广告等外部收入来源可以稳定系统并增加代币的价值。

问：我的投资安全如何保障？

回答：该平台定期进行审核，使用强大的反作弊系统，并实施智能合约安全措施。错误也可以通过赏金计划修复。

问：社区什么时候可以做出决定？

回答：实施治理系统后，玩家可以主动提出建议、对机制进行投票、选择或更换团队。在此之前，社区将通过调查参与其中。

问：如果没有达到融资目标怎么办？

回答：该项目将扩大规模，以较小的预算开始。步行赚钱系统和区块链技术等核心功能将被保留，而高级功能将在后期开发。

问：外部收入来源如何促进可持续发展？

回答：来自赞助商、广告和合作伙伴的外部收入用于回购和“销毁”代币。这减少了通货膨胀并增加了对代币的需求。